

AIB *Notizie*

7/91

Newsletter dell'Associazione Italiana Biblioteche

I bibliotecari e l'Europa

Il 1 gennaio 1993 le limitazioni ancora esistenti alla libera circolazione tra i paesi della Comunità Europea cadranno in forza degli accordi stipulati tra gli stati membri. Da quella data idee, persone, merci e capitali avranno come confini le frontiere dei Dodici con i paesi ad essi esterni. Pur non essendo ancora l'Unione politica si tratterà di un importante passo verso l'effettiva integrazione.

Per i cittadini comunitari già oggi sono previste condizioni particolari per quanto riguarda, tra l'altro, il diritto al lavoro e il permesso di soggiorno nei vari stati membri rispetto ai cittadini di altre nazioni. Dal 1993 l'intera Comunità, sotto questo aspetto si configurerà come un solo paese. Un bibliotecario italiano potrà dunque aspirare a un posto in Danimarca o in Portogallo, ad esempio, e un bibliotecario francese, inglese o danese non avrà problemi per lavorare in Italia.

I bibliotecari italiani affrontano la scadenza del '93 in condizioni non entusiasmanti date le carenze del sistema formativo per la nostra professione e la mancanza di un riconoscimento che garantisca professionalmente tanto il bibliotecario quanto chi debba avvalersi, in tutto il territorio della CEE, delle sue prestazioni.

Alcune iniziative intraprese dall'AIB negli ultimi tempi hanno anche un risvolto europeo. Le sollecitazioni perché sia previsto un percorso formativo universitario a vari livelli per i bibliotecari; i contatti con le poche strut-

ture educative oggi esistenti in questo campo; l'azione comune con archivisti, archeologi e storici dell'arte per il disegno di legge dell'Albo professionale, in prospettiva trascendono l'oriz-

(Segue a p. 2)

Un'idea per «Comunicare» l'Associazione

Il Comitato Esecutivo Nazionale intende caratterizzare tutte le iniziative e i prodotti dell'AIB in modo uniforme con un logo e uno slogan comune.

Per questo motivo invita i Soci a inviare le loro idee per un logo (deve contenere l'acronimo AIB e/o il nome

professionisti.

Le proposte dei soci dovranno pervenire entro il 30 settembre 1991. Il logo e lo slogan prescelti dal CEN, che potrà avvalersi della consulenza di esperti, saranno presentati al Congresso di Pisa.

Le idee prescelte saranno premiate,

AIB
Associazione Italiana Biblioteche

dell'Associazione) e uno slogan che caratterizzino significativamente la nostra immagine. Naturalmente, si possono inviare idee per logo e slogan o soltanto per uno di essi.

Il CEN si riserva la facoltà di sottoporre le idee prescelte alla revisione di

ma il premio, per ora, rimane una sorpresa: un po' di suspense alimenta l'interesse e la voglia di cemento!

Gli interessati devono inviare le loro proposte a: Associazione Italiana Biblioteche, «Un logo, uno slogan», Casella postale 2461, 00100 Roma A-D.



Rosenberg & Sellier
Servizi per le biblioteche

I bibliotecari e l'Europa (Segue da p. 1)

zonte nazionale.

La strada da percorrere è ancora lunga, perché tra le forze politiche a cui tocca legiferare in materia non si è ancora diffusa una sufficiente consapevolezza generalizzata dell'importanza anche economica della biblioteca nel campo della trasmissione dell'informazione e della conoscenza. Ci sono politici attenti e sensibili che in vari partiti condividono le nostre preoccupazioni e operano, per quanto è di loro competenza, a favore dello sviluppo e la valorizzazione delle biblioteche e della nostra professione. Tale sensibilità non sembra interiorizzata a livello generale.

Nel mondo economico, ad esempio, le banche, le assicurazioni, le industrie si sono rese conto che in mancanza di adeguate strutture e normative l'Italia avrebbe potuto essere un'appetibile

terra di conquista per i concorrenti comunitari; si sono quindi attrezzate, o si stanno attrezzando, alla scadenza del '93 anche con richieste di interventi legislativi. Sono settori produttivi ritenuti fondamentali, non a torto, per la crescita del paese, unanimemente riconosciuti come tali, e ricevono attenzione nel mondo politico e parlamentare.

A volte si ha come l'impressione che al di là delle affermazioni verbali, non si colga appieno che l'informazione è una risorsa strategica primaria per la crescita e lo sviluppo di una nazione o che, se invece avviene, le biblioteche trattino informazione a pieno titolo.

Le biblioteche dell'università e di ricerca sono quelle più facilmente individuabili perché maggiormente vicine al mondo produttivo. I problemi iniziano con le biblioteche pubbliche e

quelle scolastiche benché siano basilari per la formazione culturale del cittadino e per il processo educativo e, di conseguenza, per l'Italia di domani. Quando poi si viene alle biblioteche di conservazione, troppo spesso le vediamo trattate come raccolte inerti, al più apprezzate per le opere di pregio custodite alla stregua di rarità da museo, benché in esse sia racchiusa una parte notevole del patrimonio intellettuale formatosi nel corso della storia che le rende l'indispensabile connettivo che nel tempo unifica l'identità culturale del nostro paese.

Siamo invece convinti che tutte le biblioteche hanno un ruolo essenziale nell'elaborare e nel trasmettere l'informazione e che, perciò, sono una fonte produttiva di ricchezza per l'intera comunità nazionale.

Siamo altresì convinti che i bibliotecari hanno un ruolo importante per la crescita sociale, culturale ed economica del paese e che, consapevoli di questa funzione, si impegnano per migliorare la professione.

Prosegue la campagna di iscrizioni 1991



Ricordiamo ai soci e alle Sezioni regionali che prosegue la campagna di iscrizione 1991 all'Associazione.

Il rinnovo dell'iscrizione all'AIB dovrà essere effettuato, come lo scorso anno, applicando sul retro della tessera già in possesso dei soci il bol-

lino autoadesivo «AIB '91» riprodotto qui a fianco che è già stato inviato alle singole Sezioni regionali dell'Associazione.

Le quote di iscrizione per il 1991 sono le seguenti:

- lire 40.000 per i «soci-persona»;
- lire 60.000 per i «soci ente» con bilancio inferiore a lire 10 milioni;
- lire 120.000 per i «soci-ente» con bilancio superiore a lire 10 milioni.

Il versamento potrà essere effettuato mediante c.c.p. 42253005 intestato all'Associazione Italiana Biblioteche, c.p. 2461, 00100 Roma A-D, oppure direttamente presso la Segreteria nazionale, o le Sezioni regionali.

Collaborazione a «AIB Notizie»

I Presidenti regionali sono stati invitati con lettera circolare a comunicare notizie di interesse generale entro il giorno 15 di ogni mese. Poi-



ché il notiziario si propone di essere un mezzo di comunicazione e informazione tra e per i soci, chiunque è pregato di segnalare al Presidente della propria sezione notizie di interesse generale, in particolar modo su mostre e pubblicazioni bibliografiche o di storia delle biblioteche, apertura di nuovi istituti o loro nuovi servizi, progetti di formazione e aggiornamento professionale, iniziative degli enti locali ecc. ecc.

Per questi motivi l'AIB continua e continuerà a agire perché tutti, cittadini e forze politiche, riconoscano nelle biblioteche un punto di forza per lo sviluppo della nostra società.

Convinta inoltre che i bibliotecari debbano avere una rappresentanza capace di raggiungere le istituzioni comunitarie, l'AIB ha preso parte a un incontro ospitato dalla Library Association britannica in vista della costituzione di una rappresentanza europea delle associazioni bibliotecarie, di informazioni e documentazione.

Alla riunione ha partecipato un'ampia rappresentanza di organizzazioni – circa 40 delegati; dall'Italia erano presenti il nostro presidente Tommaso



A Luca Bellingeri, segretario nazionale dell'Associazione e novello sposo, vanno i più calorosi auguri di tutti.



Alberto Petrucciani, vice presidente (primo da sinistra), Tommaso Giordano, presidente, Luca Bellingeri, segretario.



Giordano e Maria Augusta Paci per l'AIDA – che ha raggiunto un ampio accordo sulle questioni di principio. Per definire lo statuto e gli aspetti finanziari dell'iniziativa sono previsti futuri incontri di un gruppo di lavoro ristretto di cui l'AIB fa parte.

La nostra Associazione si impegnerà per offrire un contributo positivo a favore dei bibliotecari italiani nonché – è tempo ormai di acquisire questo punto di vista – europei.

D'altra parte, pur operando in una realtà con i molti problemi che tutti conoscono, con i suoi oltre 3 mila soci l'AIB è tra le prime associazioni europee per numero di iscritti. E questo significa qualcosa.



Rosenberg & Sellier Servizi per le

Da oltre cento anni
nella storia
delle case librerie

Dal 1883 Rosenberg & Sellier - Libreria per la documentazione scientifica opera per la soluzione dei complessi problemi delle biblioteche e dei privati.

La lunga storia di Rosenberg & Sellier e la competenza con cui gli eredi dei fondatori hanno sempre servito la clientela hanno portato la società a assumere un ruolo significativo nel mercato della ricerca e del reperimento di libri e periodici in Italia e all'estero.

In questo ambito si colloca la distribuzione per tutti i paesi, delle pubblicazioni dell'Accademia delle scienze di Torino, recentemente affidata in esclusiva a Rosenberg & Sellier.

Oggi Rosenberg & Sellier è una libreria commissionaria agile ed efficiente che garantisce un servizio adeguato alle aspettative del mercato.

Il servizio al cliente al centro della nostra attività

La libreria commissionaria è una società di servizi e come tale deve sapersi comportare verso la clientela. Il cliente di Rosenberg & Sellier comunica sempre con la stessa persona che ne è responsabile e alla quale potrà fare riferimento per ogni necessità.

Con accesso diretto al «sistema libreria», le responsabili dei clienti curano in prima persona ogni fase della fornitura,

Gestione delle pubblicazioni non periodiche

Rosenberg & Sellier ha introdotto un programma di qualità totale che integra nelle proprie procedure le necessità del singolo cliente; questo traguardo è stato raggiunto grazie al ricorso alle più attuali tecnologie elettroniche, applicate in modo flessibile per soddisfare i desideri di chi, rivolgendosi alla Libreria, ne attende un servizio tempestivo e completo.

Rosenberg & Sellier è in grado di cercare e fornire qualsiasi pubblicazione non periodica, libri, tesi, carte geografiche, atti, relazioni, microcopie e CD-ROM seguendo una procedura che prevede:

- integrazione con il cliente nelle difficili **ricerche di dati bibliografici**;
- utilizzo delle più avanzate tecnologie per inoltrare immediatamente, **senza perdite di tempo**, gli ordini alle case

editrici di ogni paese;

- controllo costante dei **tempi di consegna** da parte degli editori e dialogo con questi ultimi per ottimizzare gli invii delle pubblicazioni ordinate;
- resa franco indirizzo del cliente;
- informazione, con cadenza semestrale, sullo **stato di avanzamento degli ordini in corso**.

Rosenberg & Sellier dispone di una procedura automatica di controllo dell'arrivo dei volumi in serie, richiesti dai clienti con ordini permanenti; a questo servizio è abbinata l'informazione sulle previsioni di uscita di nuovi volumi.

Rientra nella prassi del nostro rapporto:

- **l'informazione periodica sulle novità editoriali** per l'aggiornamento della biblioteca del cliente.

Assistenza

L'assistenza ai clienti, pre e post vendita, è uno dei punti cardine del rapporto:

- contratti di fornitura «**disegnati sul cliente**»;
- fatturazione in lire italiane, in modo adeguato alle esigenze del cliente;
- «**servizi integrativi**», a richiesta o sistematici, a misura del cliente;

dal contatto con il cliente all'immissione dei dati nell'elaboratore, al successivo controllo dell'arrivo del libro o del periodico e al definitivo inoltro all'ordinante; sono inoltre responsabili dell'assistenza post-vendita.

Una struttura semplice ed efficace, orientata al contatto diretto con la clientela e alla soluzione dei problemi che possono sorgere nel momento della ricerca e reperimento e nelle successive fasi di ordine, importazione, controllo e spedizione di quanto ordinato; una diretta conoscenza delle necessità, maturata nel tempo e basata sull'esperienza personale, una risorsa umana in grado di garantire un servizio elevato.

Rosenberg da sempre presente

Quando si inizia un rapporto di collaborazione con un cliente se ne devono studiare attentamente la struttura e le necessità. Successivamente ci si pongono obiettivi comuni, si instaura un dialogo che consente al cliente, sia esso un ente o un privato, di cercare con la Libreria la soluzione dei problemi della sua biblioteca.

Ma non basta: occorre infatti che la Libreria tenga il cliente costantemente aggiornato sulle novità e lo stimoli a

biblioteche

ai clienti

- consulenza per l'organizzazione di biblioteche, nuove o esistenti;
- proposte per metodi di gestione tradizionale o su elaboratore, in funzione della dimensione della biblioteca del cliente.

Sono alcuni dei supporti alla clientela che ci caratterizzano.

Flessibili e adattabili alle necessità dei clienti

«Noi sappiamo leggere: lo abbiamo imparato in oltre cento anni di esperienza integrata di casa editrice libraria».

Saper leggere significa cercare modi diversi per affrontare i problemi, operare con trasparenza, essere propositivi, ricercare i bisogni inespressi dei clienti e favorire il rinnovamento delle loro biblioteche.

I clienti sono diversi fra loro: è raro che due biblioteche ricorrano a procedure identiche e, se lo fanno, le stesse procedure vengono mediate da persone diverse.

& Sellier: ti in modo nuovo

arricchire la biblioteca con nuove, interessanti proposte.

Rosenberg & Sellier sa progettare questo tipo di servizio grazie ai notevoli investimenti in risorse umane e in tecnologie innovative.

La miglior prova di quanto affermiamo si può avere con un contatto diretto con Rinuccia Scapino, responsabile del marketing, a Torino, via Andrea Doria 14, tel. (011) 518388, 542244, fax: (011) 532188.

Specialisti in periodici internazionali

La conoscenza dello specifico settore dell'informazione e delle problematiche relative all'approvvigionamento regolare dei singoli numeri di periodici provenienti da tutti i paesi, hanno stimolato la creatività di Rosenberg & Sellier a generare una nuova procedura di ordine e controllo sistematico su elaboratore che presidia ogni momento del complesso rapporto «cliente-libreria-editore», da quando il cliente ha sottoscritto l'abbonamento alla rivista a quando ne riceve ogni singolo fascicolo.

Il servizio di Rosenberg & Sellier è garantito da alcuni essenziali, principi:

- integrazione con il cliente nelle difficili ricerche di dati bibliografici;
- pagamenti tempestivi agli editori per ottenerne l'immediato inizio delle spedizioni;
- comunicazioni periodiche ai clienti per verificare l'arrivo dei numeri, informazione su cambiamenti di titoli, variazioni di prezzo, fusioni di testate e altri eventuali aspetti di interesse dei destinatari delle riviste;
- sollecito dei fascicoli eventualmente

non pervenuti;

- documentazione continua sulle nuove testate che rientrino nell'interesse dei clienti;
- possibilità di usufruire di un comodo servizio di rinnovo automatico dell'abbonamento;
- fornitura di preventivi di costo credibili direttamente utilizzabili per prevedere le spese che dovranno essere sopportate negli anni successivi.

A queste agevolazioni si aggiungono i servizi a richiesta che Rosenberg & Sellier propone per essere sempre più collaborativa con i propri clienti:

- servizio «chiavi in mano», per la gestione integrale degli abbonamenti con controllo dell'arrivo di tutti i numeri presso la nostra sede;
- nuovo servizio aggiornamento automatico dell'archivio cliente. I fascicoli pervenuti alla nostra sede vengono registrati e quindi scaricati su disco magnetico che, consegnato al cliente settimanalmente, gli consente di aggiornare il suo archivio senza ripetere l'operazione di controllo.

Sono perciò necessari un'attenta «messa a fuoco» dei particolari, una ricerca perseverante di soluzioni soddisfacenti per le biblioteche, la continua sperimentazione di rapporti nuovi e di nuove situazioni.

Sono questi gli stimoli dei collaboratori della Libreria a cui piace prendersi cura del cliente e dare un buon servizio, con competenza e tempestività.

La più moderna tecnologia integrata nella tradizione della Casa libraria

Rosenberg & Sellier è stata la prima casa libraria italiana a introdurre la gestione completa su elaboratore.

Oggi tutta la gestione dei servizi: ri-

cerca bibliografica, ordine, invio della pubblicazione al cliente e successiva assistenza post-vendita è regolata da una nuova procedura, costruita su database relazionale; per la prima volta nel settore è stato realizzato un processo gestionale, con l'impiego di un linguaggio di quarta generazione, che ha richiesto oltre tre anni di lavoro.

Le forniture possono seguire procedure unificate oppure essere di volta in volta adattate a particolari necessità. I responsabili clienti operano in base a un trasparente «menu di servizi» che, prevedendo prestazioni aggiuntive a quelle normali, consente di dare sin dall'inizio una esauriente quantificazione, temporale ed economica, degli impegni che la Libreria si assume.

«Integrarsi con il cliente è un metodo che lavora nel tempo e consente di prevenire problemi dovuti a scarsa conoscenza delle sue necessità e delle sue strutture».

Europlan a Ravenna

Preparazione dei progetti per il Piano d'azione della Comunità Europea in favore delle biblioteche: questo era l'oggetto del seminario Europlan, diretto da Tommaso Giordano e organizzato agli inizi di maggio di quest'anno dall'AIB e dalla Provincia di Ravenna con il contributo CEE.

Editoria elettronica

«Editoria elettronica e ricerca bibliografica: i CD-ROM e le basi dati on line» è il titolo del convegno organizzato dal Centro interdipartimentale di calcolo dell'Università di Camerino con il patrocinio dell'AIB e dell'Assessorato ai beni e attività culturali della Regione Marche, che si è svolto presso l'ateneo marchigiano nei giorni dal 17 al 20 giugno.

I lavori sono stati aperti da Alberto Polzonetti del Centro di calcolo dell'Università di Camerino con una prolusione e un intervento su «Caratteristiche tecniche dei CD-ROM e delle basi dati on line. Tipologia delle workstation». Nel pomeriggio Madel Crasta (Biblioteca dell'Istituto dell'Enciclopedia italiana) ha affrontato «Le problematiche relative al sistema informativo biblioteca e l'editoria elettronica».

Il successivo 18 giugno Paola Mani (CINECA Bologna) è intervenuta su «La ricerca bibliografica in campo biomedico»; nel pomeriggio i lavori sono proseguiti con una presentazione di alcuni prodotti su CD-ROM e on line.

Il 19 giugno Eveline Onorato dell'Agenzia spaziale europea (ESA-IRS, Frascati) ha tenuto una relazione sul tema «ESA-IRS e la risoluzione dei problemi di informazione: banche dati, strumenti di ricerca, servizi, formazione». Nel pomeriggio i partecipanti al convegno hanno potuto assistere a esempi di ricerca bibliografica on line su banche dati ESA.

Il giorno 20 Alberto Polzonetti ha tenuto l'intervento conclusivo su «Strumenti di produttività individuale per bibliografie personalizzate».

Tale oggetto era la sintetica chiave di lettura dei numerosi scopi che il seminario si prefiggeva: tra gli altri la diffusione della conoscenza dei principi generali e delle linee d'azione del piano lanciato dalla CEE, le priorità espresse dall'Osservatorio nazionale, la formazione di un gruppo di esperti capaci di redigere i progetti. La necessità di ottenere tali risultati implicava poi il raggiungimento di un ulteriore e fondamentale scopo di indispensabile sfondo ai precedenti: l'apprendimento di tecniche per la organizzazione e la pianificazione che sono alla base della stesura dei progetti CEE. Tale densità di obiettivi era perseguita con l'uso di una metodologia di lavoro nuova ai corsi di formazione dell'Associazione, quella di alternare alle relazioni dei docenti momenti di lavoro di gruppo, nei quali i partecipanti erano chiamati in tempi diversi a redigere insieme un progetto europeo secondo le indicazioni emerse negli interventi degli esperti: una sorta di simulazione di stesura di progetto che, per la brevità dei tempi di lavoro e la presenza di professionalità e preparazioni diverse, implica-



va una forte dinamica di gruppo. A questa rispondeva soprattutto la compattezza dell'equipe dei docenti che aveva elaborato il seminario con una evidente discussione e scambio di esperienze. Così l'accostarsi di punti di vista differenti era l'approfondimento di una unica linea comune.

Sono stati più volte citati così i due principi generali: la DG (Divisione generale) XIII B (Telecomunicazioni, industrie dell'informazione e non Cultura come la DG X) della CEE promuove

ve nell'ambito del Piano d'azione quelle esperienze in cui emerge una componente di ricerca e sviluppo e contribuisce in maniera sussidiaria ai progetti che, crescendo autonomamente a livello nazionale, cercano un appoggio finanziario per il loro sviluppo europeo. In tale ambito i progetti devono prevedere come componenti indispensabili la cooperazione, l'uso innovativo delle nuove tecnologie, l'utilizzazione e l'armonizzazione degli standard, la diffusione dei prodotti ottenuti. Anche le priorità dell'Osservatorio nazionale (filtro e punto di coordinamento privilegiato delle proposte di progetto e dei progetti) sono emerse a più riprese: il potenziamento dei servizi di accesso ai documenti e alla loro conservazione, l'accesso facilitato, l'accrescimento qualitativo e la diffusione maggiore dei database esistenti, la creazione di database multimediali e di materiali speciali (manoscritti, dischi ...), il raccordo con la rete nazionale SBN.

Quali i risultati effettivi? Il seminario era il primo di questo genere a livello nazionale (uno simile era stato cofinanziato dalla CEE in Portogallo e uno dalla Library Association in Inghilterra) e ha risentito della molteplicità di scopi che si proponeva. La stesura dei progetti presentati ha tuttavia dimostrato l'apprendimento degli indirizzi fondamentali e della metodologia di presentazione da utilizzare: al tempo stesso ha evidenziato le difficoltà di proporre un corso di formazione nuovo per il mondo delle biblioteche italiane, difficoltà che potranno essere in parte superate da una rilettura da parte dei docenti dei materiali e dei tempi che hanno segnato il seminario.

Una ultima osservazione: la scadenza per la presentazione dei progetti sarà definita nel prossimo giugno con un bando della «Gazzetta ufficiale delle Comunità Europee». Nell'assenza di una mentalità di servizio e di una politica omogenea per le biblioteche riusciremo a rispondere alle richieste europee di cooperazione?

Rossella Todros

La biblioteca efficace

La Provincia di Milano ha organizzato nei giorni 24-25 e 26 ottobre il convegno nazionale «La biblioteca efficace. Tendenze e ipotesi di sviluppo della biblioteca pubblica negli anni Novanta». I lavori del convegno saranno aperti il giorno 24 ottobre alle ore 9.30 da un intervento di Giacomo Properzj, presidente della Provincia di Milano a cui seguiranno una introduzione di Tiziana Gibelli, assessore alla cultura della Provincia di Milano, e una prolusione di Luigi Crocetti, direttore di «Biblioteche oggi», dal suggestivo titolo «Pubblica».

Nella mattinata seguiranno due relazioni, la prima, «Per una gestione efficiente della biblioteca pubblica: un aggiornamento di metodi e strumenti», di Peter Brophy (professore presso il Lancashire Polytechnic di Preston); la seconda di Tommaso Giordano (presidente nazionale AIB) dedicata al tema «Gestire per obiettivi». Nel pomeriggio le relazioni affronteranno il tema «L'evoluzione dei modelli: un confronto internazionale» e saranno coordinate da Massimo Belotti; interverranno Carlo Revelli (ex direttore della Biblioteca civica di Torino) con «Le prospettive della biblioteca pubblica nella letteratura professionale»; Michel Melot (vicepresidente del Consiglio superiore delle biblioteche di Francia) con «Strategie multimediali per una biblioteca pubblica in trasformazione»; Ute Klaassen (direttore della Stadtbibliothek di Gutersloh, Germania) con «La biblioteca "a tre livelli": un nuovo approccio per l'utenza»; concluderà la prima giornata Jean-Pierre Sakoun con un intervento dal titolo «Nuove tecnologie per nuovi servizi: quali chances per la biblioteca pubblica».

Alle ore 9.30 del 25 ottobre i lavori del convegno riprenderanno con alcune relazioni dedicate al tema «La biblioteca nell'area metropolitana» e coordinate da Massimo Cecconi (re-

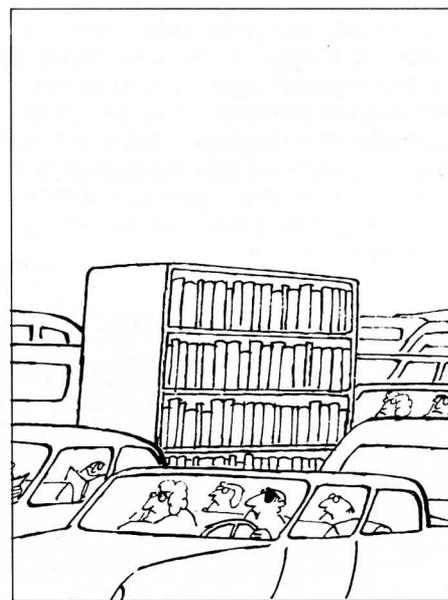
sponsabile del Servizio biblioteche della Provincia di Milano), interverranno Massimo Accarisi con la relazione del Gruppo di lavoro «Biblioteche e area metropolitana nella prospettiva della legge 142/1990», Peter Schoot (direttore Central Biblioteek di Rotterdam) con «Bisogni sociali e modelli organizzativi», Kenneth E. Dowlin (direttore della San Francisco Public Library) con «La gestione integrata dei servizi bibliotecari in una realtà metropolitana» e infine Gianni Lazzari (funzionario della Biblioteca della Camera dei deputati), che terrà una relazione dal titolo «Verso la città metropolitana: nuovi scenari per i servizi bibliotecari». Il pomeriggio, dalle ore 14.30, sarà dedicato al tema «L'architettura dei servizi», coordina Lilli Dalle Nogare (dirigente del Servizio biblioteche e beni librari e documentari della Regione Lombardia); interverranno Romeo Brambilla con la relazione del Gruppo di lavoro («L'architettura dei servizi»), Giovanni Solimine (responsabile del Laboratorio per il controllo bibliografico, ICCU) con una relazione intitolata «La biblioteca interattiva», Jes Petersen (responsabile Servizio statale per le biblioteche della Danimarca) con «Metodi di cooperazione e reti informative», Marco Cupellaro (esperto di management delle biblioteche) con «Misurazione e valutazione dei servizi: il progetto di un osservatorio provinciale», e infine Ivana Pelliccioli (responsabile della Biblioteca di Alzano Lombardo), che chiuderà la giornata affrontando il tema «Programmare la biblioteca: pianificazione e controllo di gestione».

Il 26 ottobre sarà dedicato al tema «Il cliente biblioteca», coordina Giuliano Vigni (direttore editoriale dell'Editrice Bibliografica), intervengono Carlo Carotti («Editoria e biblioteche») e Giovanni Peresson (consulente di marketing editoriale), che nel corso

della relazione «Il cliente biblioteca: le dimensioni di un mercato» presenterà i risultati di una ricerca inedita sulle politiche d'acquisto delle biblioteche di ente locale, svolta per conto della Provincia di Milano su tutto il territorio nazionale. Alla successiva discussione interverranno bibliotecari, editori e librai.

Sono previsti inoltre interessanti iniziative collaterali tra cui la proiezione del video realizzato per l'occasione *Biblioteche sullo schermo*, una mostra di audiovisivi, manifesti e depliant prodotti dalle biblioteche, e una serata con la partecipazione di personaggi del mondo della cultura, dell'arte e dello spettacolo (Goffredo Fofi, Gino e Michele, Giulio Giorello, Giuseppe Pontiggia, Corrado Stajano, Emilio Tadini e altri) dedicata al tema: *Io e la biblioteca (conversazione appassionata)*.

Il convegno si svolgerà a Milano presso la Sala congressi della Provincia, via Corridoni 16. Per ulteriori informazioni rivolgersi a: Provincia di Milano, Servizio biblioteche, via Guicciardini 6, 20129 Milano, tel. (02) 7740/2470-2489.



Conferenza FID

La Federazione internazionale per l'informazione e la documentazione (FID) ha reso noto che la sua XLVI Conferenza-congresso si svolgerà a Madrid nei giorni dal 22 al 30 ottobre 1992, con il patrocinio del Consiglio superiore delle ricerche e dell'Istituto spagnolo per l'informazione e la documentazione scientifica e tecnologica (ICYT), rappresentante della Spagna in seno alla FID.

In base al programma preliminare il calendario dei lavori sarà articolato come segue:

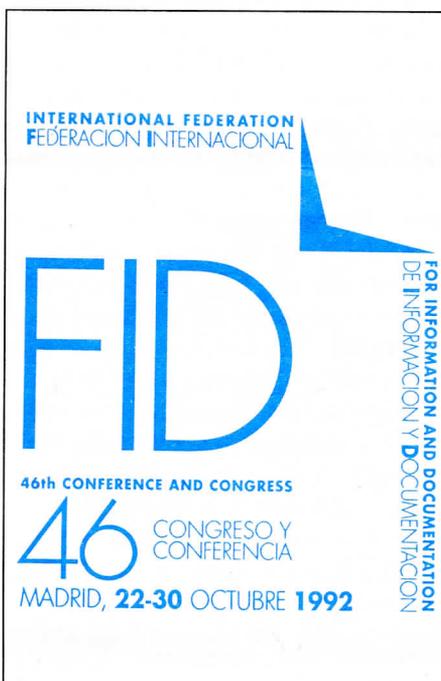
- Dal 22 al 25 ottobre avranno luogo le attività pregressuali: conferenza, consiglio della FID e i vari seminari;
- Il 26 ottobre sarà riservato all'Assemblea generale;
- I rimanenti giorni, dal 27 al 30, saranno invece dedicati al Congresso.

Per questa XLVI edizione della Conferenza-congresso la Federazione ha scelto, attraverso il suo Comitato organizzatore - composto tra gli altri da rappresentanti delle agenzie governative spagnole di ricerca - il tema «I nuovi mondi dell'informazione e della documentazione», in un rimando indiretto al cinquecentesimo anniversario della scoperta dell'America, un evento che si vuole paragonare all'avvento della società dell'informazione. In particolare, nel corso delle varie sessioni del Congresso verranno messi a fuoco i seguenti aspetti del tema: politica dell'informazione, scienza dell'informazione, tecnologia dell'informazione, trattamento dell'informazione e servizi informativi, gestione dell'informazione, informazione per l'industria, ecc.

Il Comitato organizzatore invita quanti desiderassero presentare una comunicazione su questi temi a fargli pervenire un abstract dettagliato entro il termine del 31 ottobre prossimo. L'avvenuta accettazione dei lavori verrà comunicata, entro il 29 febbraio 1992, agli interessati, che dovranno poi presentare il testo completo (in inglese o spagnolo) della loro comunicazione entro la fine del successivo mese di luglio.

Nei giorni del Congresso sarà visitabile un'esposizione commerciale di prodotti del settore informazione e documentazione.

In attesa di poter fornire ai nostri lettori ulteriori informazioni sulla manifestazione, li invitiamo a rivolgersi a: Comité Organizador de FID '92, ICYT, Joaquin Costa 22, 28002 Madrid, tel. (34 1) 5635482, fax: (34 1) 5642644.



IFLA



Nel quadro delle iniziative IFLA per il 1991 si svolgerà, dal 13 al 16 agosto, nella città sovietica di Riga un seminario di tre giorni dedicato all'analisi e al confronto delle politiche bibliotecarie rivolte a un bacino d'utenza multietnica.

Nel corso della manifestazione centrata sul tema «I servizi bibliotecari in ambiente multietnico» i partecipanti avranno occasione di approfondire lo sviluppo storico e politico delle comunità multietniche con particolare riferimento al caso est europeo e alla prassi dei servizi bibliotecari in quei paesi.

Il programma prevede anche una serie di visite a biblioteche e istituzioni culturali della regione di Riga. La quota di iscrizione al seminario è di 140 dollari per le iscrizioni pervenute alla segreteria entro il 15 giugno



e 160 per le altre (gli accompagnatori pagano rispettivamente 80 e 100 dollari). Per ulteriori informazioni rivolgersi a: Charles Townley, Dean, University Library, New Mexico State University, Box 30006 / Dept. 3475, Las Cruces, NM 88003-0006 USA, tel. (505) 6461509, fax: (505) 6464335.

«AIB Notizie», anno 3, numero 7, luglio 1991.
 Newsletter dell'Associazione italiana biblioteche.
 Direttore responsabile: Giovanni Solimine.
 Coordinamento redazionale: Aurelio Aghemo, Massimo Belotti.
 Redazione: Teresa De Gregori, Anna Maria Tamaro.
 Direzione, Redazione, Amministrazione: AIB (06) 44.63.532, Casella postale 2461, 00100 Roma A-D.
 Autorizzazione e registrazione del Tribunale di Roma n. 189 del 12-4-1989.
 Produzione e diffusione: Editrice Bibliografica.

Packaging: Livingstone srl.
 Fotocomposizione: Nuovo Gruppo Grafico srl, Milano.
 Stampa: Arti Grafiche Colombo, Cusano Milanino.
 Pubblicità: Albatros, Milano (02) 29512541.
 Spedizione in abbonamento postale Gruppo III - Pubblicità inferiore al 70%.
 «AIB Notizie» viene inviato gratuitamente ai soci AIB.
 Abbonamento annuale: lire 50.000 da versare su ccp 45195203 intestato a Editrice Bibliografica, V.le Vittorio Veneto, 24 - 20124 Milano. Copyright © 1991 Associazione italiana biblioteche.